



## **VIDEOESTRANJEROS, la integración se construye al celular**

Nace la primer video community dedicada a los extranjeros en Italia

Milán, 4 JUNIO 2008 - Cuando fallan las instituciones, se las podría hacer un teléfono celular. Mobaila, digital media company especializada en la creación y distribución de servicios de entretenimiento para la telefonía móvil e internet, da voz a los extranjeros que residen en nuestro país y lanza **Videoextranjeros**, la primer video community móvil dedicados a ellos. Por medio del teléfono celular podrán contar en video la propia historia y sus experiencias cotidianas, compartiendo con los otros usuarios del servicio.

6 las nacionalidades que participan, elegidos entre ellos los usuarios más numerosos y potencialmente interesados: **chinos, rumanos, albaneses, ucranios, hispanos, filipinos**.

Todos los contenidos publicados en videoextranjero son en **lengua madre** y en **italiano**.

Los usuarios podrán bajar en sus propios celulares y dejar un comentario de respuesta video o textual.

Según una reciente estadística sobre la inmigración presentada el pasado mes de abril del ministerio del interior, **los inmigrantes en Italia representan el 5% de la población**", confirma Marco Porcaro administrador único de Mobaila.

"Creemos mucho en Videoextranjero, un servicio de entretenimiento que deseamos pueda representar un modo innovativo y divertido de socializar, dando valor en esta identidad lingüística y cultural de cada uno de sus participantes".

Entre los primeros animadores de la video community estarán:

**Eleni**, llegó en Italia casi por una apuesta hace 11 años y hoy casada con un italiano. Aceptó de participar a videoextranjero para contar la suya sobre lo que sucede en su comunidad y sobretodo para ser de ayuda a sus compatriotas. "Las dificultades que hay que afrontar son siempre las mismas, para todos: creo que hablar de como nosotros hemos superado pueda ser útil a quien hoy está viviendo lo mismo.



**Rosa**, emigró del Ecuador en busca de un trabajo que le permitiera de mantener sus hijos. Optimista y comunicativa, dice: **“Conocer personas nuevas, discutir con ellos de tantos argumentos es una perspectiva fascinante: no veo las horas de ver los comentarios que me mandaran!”**

**Elona**, estudiante universitaria de origen albanese: “Mi mundo es también de pequeñas cosas por ejemplo pasar con los amigos, dedicarme a la buena lectura y pequeñas cosas de cada día que toda persona - normal que sea extranjera o no - vive cotidianamente.

Vivir en un país diferente al mío es una experiencia bonita siempre si la afrontamos con un espíritu justo. Contar mi experiencia en video en mi lengua madre y recibir comentarios de los usuarios será divertido!”

**Rong**, llegó desde China hace cuatro años en busca de trabajo, ha decidido de radicarse en Italia, cuando junto al trabajo encontró también el amor. “Cuando llegué en Italia no sabía hablar el italiano, no tenía mi familia... acá me sentía muy sola. Si contar mi experiencia en video podrá ayudar mis compatriotas a distraerse de sus problemas, seré ya satisfecha!”

Toda la información y los costos relativos al servicio son disponibles su [www.mobaila.it](http://www.mobaila.it)

*Mobaila es una empresa especializada en la creación de formatos y contenidos de videos innovativos para el mercado de la telefonía móvil e internet. Tiene como objetivo el de proveer nuevos servicios que permitan de producir y distribuir contenidos de los usuarios (user generated) a través de los medios digitales.*

*Contactos:*

*Citigate - Oficina de prensa*

*Marta Brambilla                      marta.brambilla@citigate.it*

*Manuela Roccató                    manuela.roccato@citigate.it*

*Tel: + 39 02 76001633*